

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
РАБОТНИКОВ НЕФТЯНОЙ, ГАЗОВОЙ ОТРАСЛЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА

АКТУАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МОЛОДЕЖИ

МОЛОДЕЖНЫЙ
ФОРУМ



КОНЦЕПЦИЯ

молодежной политики Общероссийского
профсоюза работников нефтяной,
газовой отраслей промышленности
и строительства

АКТУАЛЬНЫЕ
КОМПЕТЕНЦИИ
МОЛОДЕЖИ

МОЛОДЕЖНЫЙ
ФОРУМ



КОНЦЕПЦИЯ

молодежной политики Общероссийского профсоюза работников нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства

I. Общие положения

Стратегия реализации молодежной политики Общероссийского профессионального союза работников нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства (далее – Стратегия) основана на Концепции Молодежной политики Нефтегазстройпрофсоюза России, принятой VII Пленумом Российского Совета профсоюза от 20 ноября 2003 года, Резолюции VII съезда Профсоюза «О молодежной политике Профсоюза» 2015 года, Концепции молодежной политики ФНПР, утвержденной постановлением Генерального Совета ФНПР от 02 октября 2002 года № 3-4, с учетом Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

Каждый уровень структуры Профсоюза принимает участие в ее реализации, исходя из уровня полномочий, закрепленных в Уставах Профсоюза и его структурных организаций по всем направлениям профсоюзной деятельности.

II. Предпосылки принятия Концепции

Начиная с 2003 года Нефтегазстройпрофсоюз России проводит целенаправленную молодежную политику. Главная цель молодежной политики Нефтегазстройпрофсоюза России – организация деятельности по защите социально-экономических прав и интересов работающей и учащейся молодежи, привлечение ее в ряды Профсоюза, подготовка и пополнение профсоюзного актива молодыми людьми, обеспечение преемственности проводимой профсоюзом политики.

На 01 января 2019 года охват профсоюзным членством среди работающих и учащихся на предприятиях и в организациях, объединяемых Нефтегазстройпрофсоюзом России, составляет 80,2%, Численность молодых членов Профсоюза составляет 26,8% от общей численности членов Профсоюза. Охват профсоюзным членством среди работающих, студентов и учащихся в возрасте до 35 лет составляет 78,9%. В составе профсоюзного актива молодежи – 23,5%. С 2009 года председатель Молодежного совета Профсоюза избирается в состав Российского Совета профсоюза и в состав Президиума Российского Совета профсоюза.

В Отраслевые соглашения по организациям нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства объектов нефтегазового комплекса Российской Федерации на 2011-2013 и 2014-2016 годы включены Разделы «Работа с молодежью», призванные стимулировать создание аналогичных разделов в коллективных договорах и соглашениях, принимать нормативные акты по работе с молодежью.

Анализ коллективных договоров и соглашений, проведенный Молодежным советом, показал, что для молодежи предусматриваются специальные социальные гарантии и льготы, направленные на закрепление молодых работников и специалистов на предприятиях, на развитие творческих способностей и профессиональный рост. Молодые работ-

ники принимают активное участие во всех организуемых и проводимых профсоюзными организациями спортивно-оздоровительных и культурно-массовых мероприятиях.

При этом необходимо отметить, что существует немало нерешенных вопросов и проблем:

- не во всех профсоюзных организациях созданы и реально действуют молодежные советы и комиссии;
- при работе с молодежью не установлены какие-либо конкретные показатели, отражающие развитие данного направления деятельности Профсоюза в целом и в деятельности его структурных организаций;
- каждый пятый из числа вышедших из Профсоюза – молодой человек в возрасте до 35 лет;
- молодежь недостаточно представлена и участвует в работе комиссий по защите социально-экономических интересов членов Профсоюза, при коллективных переговорах по заключению коллективных договоров и соглашений;
- в профсоюзных организациях отсутствует систематическая работа по созданию и развитию резерва кадров и актива;
- план работы по молодежной политике составляется на год, что не дает возможности поставить среднесрочные и долгосрочные цели, оценить уровень их реализации, выявить слабые места в работе;
- отсутствует квотирование рабочих мест для молодежи;
- не обеспечены равные возможности участия в работе профсоюзных организаций молодежи с ограниченными возможностями здоровья.

В современном быстроменяющемся мире большое значение приобрели новые информационные технологии, которые способствуют созданию множества неформальных связей между людьми и имеют большое распространение в молодежной среде.

Профсоюзу необходимо осмысление своей роли в жизни современного молодого человека, изменение своих подходов к решению все новых, возникающих вопросов с тем, чтобы молодежь увидела в Профсоюзе действенную силу, способную оказать реальную помощь в решении трудовых вопросов и в защите социально-экономических прав и интересов молодых работников и специалистов. Силу, способную выявить наиболее активных, воспитать и обучить лидеров, помочь им реализовать свой потенциал на благо развития как Профсоюза, так и предприятий отрасли.

III. Направления, механизмы и критерии оценки реализации Концепции

Реализация Концепции будет осуществляться одновременно по нескольким направлениям.

1. Одна из главных задач Профсоюза – организация деятельности по защите трудовых прав и социально-экономических интересов работающей и учащейся молодежи.

Стратегическая цель: рост благосостояния молодых работников и специалистов в

возрасте до 35 лет, закрепление кадров на производстве и повышение квалификации и профессиональной подготовки молодежи.

Механизм реализации:

- привлечение молодежи к формированию раздела коллективных договоров и соглашений «Работа с молодежью»;
- участие представителей молодежных советов в комиссиях по заключению коллективных договоров и соглашений на всех уровнях социального партнерства;
- проведение конкурсов «Лучший по профессии» и научно-практических конференций для молодых специалистов и студентов;
- создание условий и содействие расширению правовых, экономических, культурных, организационных условий и гарантий для социального становления и развития молодежи.

Критерии реализации:

- данные о выполнении пункта 14 «Работа с молодежью», Информации о ходе выполнения коллективных договоров, отраслевого и иных соглашений за I полугодие и предыдущий год:
- количество предложений, поданных и принятых в коллективный договор и соглашения по улучшению социально-экономического положения молодых работников, специалистов, молодых семей;
- суммы, выделяемые по коллективному договору на улучшение материального положения на одного молодого человека (с учетом социальных выплат);
- количество мероприятий, проведенных для молодежи, молодых специалистов и работников по всем направлениям профсоюзной деятельности;
- количество участников из числа молодежи, принявших участие в вышеуказанных мероприятиях;
- количество выявленных правовыми и техническими инспекторами труда Профсоюза нарушений социально-экономических и трудовых прав молодых работников и специалистов;
- число молодых работников и специалистов, прошедших повышение квалификации и профессиональное обучение;
- количество молодых активистов, принявших участие в работе комиссий по заключению коллективных договоров и соглашений.

2. Рост профсоюзного членства на предприятиях нефтегазового комплекса, повышение активности членов Профсоюза и актива, сокращение количества вышедших из Профсоюза молодых работников.

Стратегическая цель: увеличение количества членов Профсоюза в молодежной среде.

Механизм реализации:

- анализ работы профсоюзных организаций с низким процентом охвата молодежи профсоюзным членством и разработка конкретного плана повышения профсоюзного охвата в каждой из них;

- формирование группы мотиваторов в каждой профсоюзной организации из числа наиболее подготовленных и активных членов Профсоюза, знающих профсоюзную деятельность, владеющих коммуникативными навыками ведения беседы и понимающих проблемы и настроения молодых работников и специалистов;

- разработка специального курса подготовки профсоюзных мотиваторов с помощью профсоюзных и других ВУЗов в очном и дистанционном вариантах (возможен смешанный вариант) с прохождением аттестации (тестирования) и получением удостоверения;

- проведение для молодых членов Профсоюза занятий по курсу «Школа молодого профсоюзного лидера»;

- проведение молодежных мероприятий с включением профсоюзной тематики и приглашением к участию не членов Профсоюза (конкурсов самодеятельности, конкурсов на лучшего молодого работника, специалиста, игра «Что? Где? Когда?», другие интеллектуальные игры).

Критерии реализации:

- статистические данные о численности членов Профсоюза в возрасте до 35 лет по профсоюзным организациям, процент охвата профсоюзным членством среди молодежи по сводным статистическим отчетам Нефтегазстройпрофсоюза России и его структурных организаций;

- статистические данные по обучению молодежного профсоюзного актива.

3. Увеличение представительства молодежи в выборных профсоюзных органах профсоюзных организаций.

Стратегическая цель: увеличение представительства молодежи в выборных профсоюзных органах.

Механизм реализации:

- создание молодежных комиссий (советов) во всех профсоюзных организациях из числа наиболее активных членов Профсоюза;

- введение во всех выборных профсоюзных органах гарантированного представительства молодежи пропорционально ее численности, но не менее одного человека;

- обучение молодых профсоюзных лидеров, готовых к участию в работе в выборных профсоюзных органах по различным профсоюзным программам;

- создание реального резерва кадров в профсоюзных организациях на профсоюзные должности, работа с резервом кадров и актива на основе Концепции Кадровой политики Нефтегазстройпрофсоюза России, утвержденной постановлением Президиума Российского Совета профсоюза от 11 апреля 2012 года № 08-03;

- активизация молодежи для участия в отчетно-выборных кампаниях профсоюзных организаций через выдвижение и самовыдвижение молодежных кандидатур;

Критерии реализации: сводные статистические отчеты Нефтегазстройпрофсоюза России и его структурных организаций.

4. Информационная работа.

Стратегические цели:

- расширение информации (по форме подачи и содержанию) о реализации молодежного направления деятельности профсоюзными организациями среди членов и не членов Профсоюза.

- формирование и устойчивое функционирование молодежной политики Нефтегазстройпрофсоюза России как информационно активного и кадрово ориентированного направления работы.

Механизм реализации:

- разработка контент-плана работы в социальных сетях с целью активного и регулярного освещения молодежной политики с развитием рубрик:

- молодые профсоюзные активисты в лицах;

- новостной блок о происходящих событиях в России и за рубежом по тематикам, связанным с профсоюзным движением;

- анонс и аналитика проводимых мероприятий;

- проведение консультационных онлайн-эфиров со специалистами и опытными представителями профсоюзных организаций с целью передачи знаний и опыта молодому поколению;

- расширение возможностей приложения ROGWU CONNECT как площадки обмена опытом для молодежных советов профсоюзных организаций;

- развитие социального маркетинга: организация мероприятий, вовлекающих молодежь в социальные проекты и программы;

- создание системы «обратной связи» для учета мнения молодых членов Профсоюза при выработке и реализации молодежной политики (посредством создания общего чата) с целью оперативного получения информации от молодежного совета;

- широкое распространение информации на официальном сайте Профсоюза, группах в социальных сетях об успехах профсоюзных организаций, о взаимодействии с институтами гражданского общества, органами законодательной и исполнительной власти, органами местного самоуправления;

- распространение информации в школах, ВУЗах («Профсоюзный урок») о деятельности Профсоюза.

Критерии реализации:

- количество подписчиков в группах, просмотров страниц в социальных сетях;

- количество посетителей сайта Профсоюза;

- отклонение/соблюдение контент-плана по месяцам;

- ориентированность информационных профсоюзных ресурсов на освещение деятельности в сфере молодежной политики Профсоюза и его структурных организаций (количество публикаций, каким проблемам они посвящены).

- доля новостного контента в области молодежной политики.

5. Обучение и подготовка молодежного профсоюзного актива и кадров.

По статистическим данным за 2010-2018 годы, количество неосвобожденного профсоюзного актива, прошедшего обучение, составляет не более 27%.

Исходя из данных о том, что молодежь составляет около 24% всего профсоюзного актива Профсоюза, при условии, что весь молодежный актив принимал участие в обучении, число участвующих в обучении молодых активистов составляет около 5%. Точных статистических данных по обучению молодежного профсоюзного актива и молодежи в целом по Профсоюзу нет.

Стратегическая цель: увеличение охвата профсоюзным обучением молодежных активистов и молодых профсоюзных лидеров.

Механизм реализации:

- проведение опросов (анкетирований) молодежи и молодых профсоюзных лидеров об их участии в профсоюзном обучении по различным программам и направлениям профсоюзной деятельности (прошедших обучение на краткосрочных семинарах, по программам дополнительного профессионального образования (ДПО) или по программам повышения квалификации объемом свыше 16 часов, по программам ДПО объемом свыше 250 часов или по другим программам);

- проведение информационно-консультационных семинаров для молодежи и молодых профсоюзных лидеров по программе «Школа молодого профсоюзного лидера» по регионам;

- обучение профсоюзных молодых лидеров в системе профсоюзного обучения и других вузах по программам ДПО «Менеджер в социально-трудовой сфере» или «Менеджмент профсоюзной организации»;

- количество участников научно-практических конференций молодых специалистов и других научных конференций и конкурсов.

Критерии реализации:

- статистические данные по разделу V сводных статистических отчетов Нефтегазстройпрофсоюза России и его структурных организаций и показатели работы по организации обучения профсоюзных кадров и актива;

- данные опросов молодежи по вопросам обучения.

6. Взаимодействие с молодежными общественными и государственными структурами.

Стратегическая цель: увеличение количества молодых членов Профсоюза, участвующих в работе других общественных и политических формирований с целью создания и закрепления положительного имиджа Профсоюза в широкой аудитории молодежной среды, а также для увеличения количества реализуемых социально-значимых проектов в работе молодежных советов.

Механизм реализации:

- развитие партнерских взаимоотношений с молодежными общественными организациями и объединениями, работающими в сфере молодежной политики, в целях координации совместных действий по реализации государственной молодежной политики (Молодежный парламент при Государственной Думе, Росмолодежь, Молодежный совет при Министерстве энергетики РФ и другие организации);

- взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления по вопросам совершенствования работы с молодежью, представительство молодых профсоюзных активистов в молодежных формированиях при правительствах, парламентах, общественных палатах субъектов Российской Федерации и органах местного самоуправления для участия в выработке управленческих решений, затрагивающих интересы молодежи;

- участие в конкурсах на получение грантов органов исполнительной власти на всех уровнях по различным направлениям общественной деятельности.

Критерии реализации:

- количество молодых членов Профсоюза, участвующих в работе различных общественных и политических формирований, выдвинутых и избранных в муниципальные, региональные, федеральные органы управления;

- количество предложенных и реализованных социально значимых проектов в работе молодежных советов;

- численность представительства молодых профсоюзных активистов в общественных советах, правительствах и других формированиях при органах исполнительной и законодательной власти в субъектах Российской Федерации и местного самоуправления.

7. Пропаганда здорового образа жизни, жизни без алкоголя, курения и наркотиков.

Демографическое снижение численности молодежи в России ставит вопрос о необходимости кардинального повышения качества имеющегося молодежного человеческого ресурса, минимизации физических и социальных потерь, максимально глубокой и эффективной социализации молодых людей, формирования у них установок на самостоятельность, сохранение и развитие духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей.

Стратегическая цель: улучшение качества жизни молодых работников и учащихся, членов Профсоюза.

Механизм реализации:

- вовлечение молодежи в практики здорового образа жизни с учетом возрастных особенностей различных групп молодежи (здоровое питание, отказ от табакокурения и алкоголя, занятия физкультурой и спортом и т. п.);

- поддержка здоровья детей в молодых семьях, профилактика наследственных заболеваний, повышение репродуктивных установок;

- формирование позитивного отношения в молодежной среде к семье и браку, рождению и воспитанию детей;
- развитие разнообразных практик и совершенствование системы поддержки молодежи в решении жилищных проблем;
- организация и проведение спартакиад, спортивно-оздоровительных мероприятий, сдача норм ГТО.

Критерии реализации:

- количество мероприятий, проведенных по пропаганде здорового образа жизни (здоровое питание, опасность табакокурения и алкоголя, профилактика социально опасных заболеваний и т.п.);
- количество участников, принявших участие в мероприятиях по пропаганде здорового образа жизни;
- количество членов Профсоюза, сдавших нормы ГТО;
- количество молодых, участвующих в профилактике и предупреждении заболеваемости.

IV. Заключительные положения

В условиях финансово-экономической нестабильности и растущих требований к человеку труда молодежная политика нефтегазстройпрофсоюза России должна стать инструментом инновационного развития профсоюзного движения.

Продвижение принципов достойного труда, осуществление коллективных методов защиты трудовых прав работников, пропаганда идей профсоюзного движения, организация профсоюзной работы на принципах социального партнерства, солидарности и ответственности будут способствовать росту социальной защищенности молодежи. Развитие профсоюзной активности, грамотно выстроенная, систематическая кадровая работа с молодыми профсоюзными активистами, использование интеллектуального и творческого потенциала молодых как одного из основных ресурсов Профсоюза будет способствовать укреплению и развитию профсоюзного движения.



НЕФТЕГАЗСТРОЙПРОФСОЮЗ РОССИИ

119119, г. Москва
Ленинский проспект, 42
rogwu@rogwu.ru

ROGWU.RU